**Brief kreatywny**

Brief kreatywny jest dokumentem, który pozwoli nam poznać Państwa potrzeby
i zaproponować najbardziej trafne rozwiązania. Prosimy o jak najpełniejsze odpowiedzi
i wypełnienie w miarę możliwości wszystkich pól.

Wypełnienie briefu nie zobowiązuje Państwa do skorzystania z naszych usług.

Wszystkie przekazane dane objęte są klauzulą poufności.

**W razie jakichkolwiek pytań lub niejasności prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy**.

* **INFORMACJE O FIRMIE**
1. **Nazwa firmy:** ………………………………………….
2. **Dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej za projekt:**
Imię i nazwisko: …………………………………………………………
tel. i e-mail: …………………………………… …………………………………………………
adres strony www: …………………………………………………..
3. **Data przesłania briefu:** ………………………..
4. **Czym zajmuje się Państwa firma?**
5. W jakiej branży działa firma?
6. Jakie są specjalizacje, rodzaje usług, rodzaje produktów? Prosimy o konkretne wypisanie głównych działów i projektów/usług realizowanych w ramach tych działów np.:
* Human Resources: rekrutacja pracowników, ocena pracowników, outplacement …
* Consulting …
* ………
1. **Jaka jest historia firmy? (Ile lat działa na rynku? Jakie działania marketingowe podejmowała do tej pory?)**
2. **Jaka jest docelowa grupa klientów? (Firmy jakich sektorów Państwo obsługujecie? Czy Państwa klientami są również klienci indywidualni? Jacy są potencjalni nowi Klienci?)**
3. **Jakie firmy stanowią Państwa konkurencję? (prosimy o wskazanie nazw lub adresów internetowych)**
4. **Co wyróżnia Państwa firmę na tle konkurencji?**
* **INFORMACJE DOTYCZĄCE PROJEKTU**
1. **Nazwa projektu:** …………………………………………….
2. **Zadanie agencji (jakie konkretne działanie chcą Państwo nam zlecić, np. budowa strony www, obsługa biura prasowego, opracowanie strategii marketingowej firmy, projekt graficzny, identyfikacja wizualna firmy, prowadzenie fanpage’a w mediach społecznościowych itp.)**
3. **Jaki ma być cel projektu? (Co powinien zapamiętać klient? Co ma pomyśleć o firmie?)**
4. **Jaka jest grupa docelowa projektu:**
5. **Jakie są unikalne cechy Państwa produktu/ usługi?**
6. **Jak obecnie klienci postrzegają produkt/usługę Państwa firmy? (np. produkt ekskluzywny, niskiej jakości, tani, drogi – jak ma się zmienić to postrzeganie?)**
7. **Jaki ma być ton komunikacji? ( w jakim tonie ma być prowadzona komunikacja ,np. ton poważny, ekspercki, młodzieżowy, z przymrużeniem oka itp.)**
8. **Czy jest coś, co szczególnie chcieliby Państwo zaprezentować w projekcie?**
9. **Jakie mocne strony Państwa firmy chcecie Państwo podkreślić?**
10. **Czy są jakieś dodatkowe kwestie, które nie zostały wyżej ujęte, a które uważają Państwo za istotne?**
11. **Czy są jakieś materiały, które Państwo posiadają i chcą nam przekazać?**
12. Logo
13. Księga znaku lub Księga Identyfikacji Wizualnej firmy
14. Używane dotychczas hasła marketingowe
15. Zdjęcia siedziby
16. Zdjęcia dokumentujące zrealizowane projekty
17. Teksty
18. Inne…?
19. **Budżet projektu: (jaki zakładają Państwo budżet?)**
20. **Harmonogram: (prosimy o wskazanie terminu wykonania zlecenia)**